



## Fiche de produit

### Collection **Roman rouge**

**Titre :** Jean-de-la-ville

**Série :** Drôles de contes

**Format :** 11 cm x 17,5 cm

**Nombre de pages :** 48

**Couverture :** souple

**Public cible :** dès 6 ans

**Parution :** août 2009

**Prix de détail :** 8,95 \$ / 5,95 €

### Description

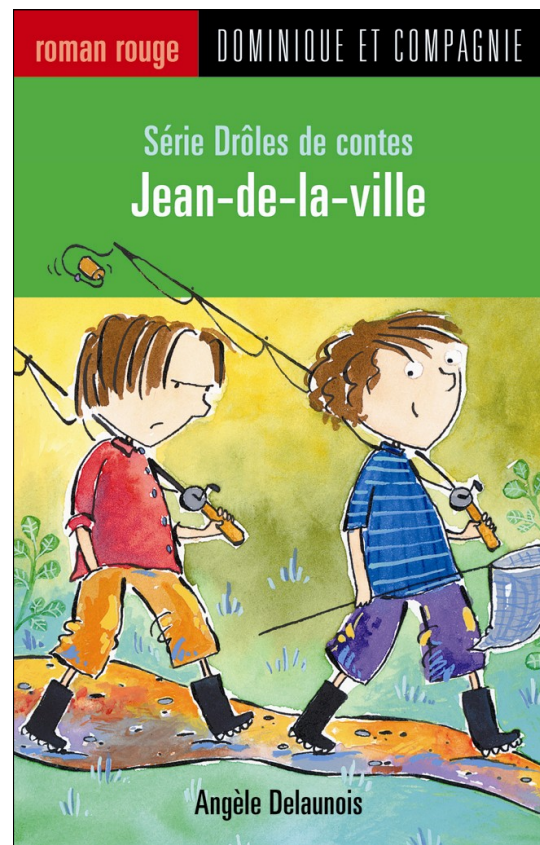
Catastrophe ! Jeannot vient d'apprendre qu'il passera quinze jours de vacances avec nul autre que... Jean ! C'est son cousin de la ville, un garçon trop gâté et insupportable. Croquenouille ! Heureusement, Jeannot pourra peut-être compter sur grand-papi pour affronter le terrible cousin-jumeau...

Angèle Delaunois partage son temps entre la ville (comme Jean) et la campagne (comme Jeannot). Et elle sait que des choses toutes simples comme une promenade dans les bois ou une bonne partie de pêche valent bien tous les jeux vidéo du monde ! Pour écrire ce livre, l'auteure s'est largement inspirée d'une célèbre fable de La Fontaine, *Le rat de ville et le rat des champs*, qu'elle a apprise lorsqu'elle était enfant.

Thèmes : la famille, la campagne, la simplicité.

### Argumentaire

- Une série qui réinvente les contes d'antan.
- La collection **Roman rouge** est conçue pour favoriser le plaisir de lire des enfants de 6 ans et plus. Les livres sont faciles et agréables à lire, avec des illustrations en couleurs à chaque page, une présentation aérée, un vocabulaire simple et une intrigue captivante.



**Jean-de-la-ville**

**Texte :** Angèle Delaunois

**Illustrations :** Marie-Claude Favreau

**N° de produit :** 60752

**ISBN :** 978-2-89512-752-9

ISBN 978-2-89512-752-9



**Du même auteur,  
dans la même série**



**Dominique et compagnie (une division des Éditions Héritage inc.)**

300, rue Arran, Saint-Lambert (Québec) J4R 1K5

Téléphone Montréal et ses environs : 514 875-0327 poste 242 • Sans frais : 1 800 561-3737

Télécopieur : 450 672-5448 • Sans frais : 1 888 782-1481

Courriel : dominiqueetcie@editionsheritage.com / Site Internet : [www.dominiqueetcompagnie.com](http://www.dominiqueetcompagnie.com)